



REGOLAMENTO DEI CRITERI GENERALI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE INVALSI

Articolo 1 Definizioni

1. Ai fini del presente atto si intende per:

- a) "patrocinio": il riconoscimento, la promozione, il sostegno riconosciuti dall'INVALSI a soggetti terzi in occasione di eventi aperti al pubblico di carattere scientifico, culturale, di studio o divulgativi, valutati positivamente nei contenuti e negli obiettivi perseguiti;
- b) "logo istituzionale": forma grafica che rappresenta l'immagine istituzionale dell'INVALSI.

Articolo 2 Criteri per la concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale

Il patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sono concessi, su insindacabile valutazione del Presidente, per lo svolgimento di seminari, iniziative di studio, di formazione e di informazione (in particolare convegni, workshop, corsi) promosse da enti universitari pubblici e privati, scuole di formazione, centri di ricerca, osservatori, associazioni ed enti di rilevanza nazionale pubblici e privati.

La relativa concessione non comporta alcun onere finanziario a carico dell'INVALSI, né alcun beneficio di qualunque genere a favore del soggetto richiedente, fatta salva la possibilità di dare evidenza dell'avvenuto ottenimento del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale nelle forme e secondo le modalità di cui agli articoli 4 e 5.

Possono presentare richiesta i soggetti che rispondano ai requisiti del presente atto e che offrano garanzia di affidabilità, correttezza e validità dell'iniziativa.

Il Presidente rilascia il patrocinio e consente l'utilizzo del logo istituzionale sul presupposto che l'iniziativa rispetti le misure stabilite dal presente atto.

Ai predetti fini, il Presidente valuterà le richieste di patrocinio secondo i seguenti criteri:

- attinenza alle tematiche di carattere istituzionale dell'INVALSI;
- complementarietà con le attività condotte dall'Istituto nelle sue articolazioni organizzative;
- carattere di scientificità e rilevanza a livello locale oppure sul piano nazionale o internazionale;



- finalità di divulgazione e di sensibilizzazione sulla disciplina in materia pertinenti con i settori di ricerca dell'Istituto;
- autorevolezza dell'ente richiedente e prestigio dell'iniziativa.

Articolo 3 Presentazione delle richieste

I soggetti che intendono richiedere il patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale devono presentare all'INVALSI e una specifica richiesta scritta entro 30 gg che preceda la data di inizio dell'evento.

L'istanza deve contenere tutte le informazioni necessarie a individuare il titolare dell'iniziativa (sede e recapiti), l'indicazione di un soggetto referente (nome e cognome, recapiti telefonici ed e-mail), l'illustrazione dei relativi contenuti e degli obiettivi perseguiti, delle modalità e dei tempi di svolgimento, i soggetti beneficiari, nonché ogni altra informazione utile ad una opportuna valutazione del Presidente.

Il Presidente si riserva la facoltà di richiedere ogni eventuale integrazione o informazione ritenuta necessaria ai fini della valutazione dell'istanza.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazioni all'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Istituto che si riserva di riesaminare la richiesta.

Articolo 4 Concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale

Il rilascio ovvero il diniego del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale sono comunicati al richiedente per iscritto, anche per via telematica.

Il rilascio del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale si intende strettamente riferito al singolo evento, non ha carattere permanente e non si estende ad altre iniziative di contenuto analogo o affine, non si rinnova tacitamente, né assume alcun valore a fini certificativi.

La concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale non comporta alcuna responsabilità dell'Istituto in ordine alla realizzazione e alla gestione dell'evento, né con riguardo al contenuto delle informazioni diffuse e non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità.



Articolo 5 Utilizzo del patrocinio e del logo istituzionale

I soggetti richiedenti che ricevono comunicazione della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale dovranno osservare i seguenti accorgimenti:

- a. le bozze del materiale di comunicazione/pubblicizzazione dell'evento contenenti il riferimento alla concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale dovranno essere sempre inviate preliminarmente in visione all'INVALSI, per ottenerne l'approvazione;
- b. il riferimento alla concessione del patrocinio e all'utilizzo del logo istituzionale deve essere posizionato in modo da distinguere chiaramente il soggetto patrocinante dall'organizzatore dell'evento;
- c. il logo istituzionale deve essere riportato con adeguata evidenza e comunque con rilievo almeno pari rispetto ad altri loghi di soggetti eventualmente patrocinanti in un'apposita sezione ben distinta dai loghi degli organizzatori e/o da marchi commerciali;
- d. nel materiale a stampa predisposto per l'iniziativa ovvero in ogni altro supporto informativo (manifesti, opuscoli, dépliant, siti web) ove venga riprodotto, il logo istituzionale dovrà essere accompagnato dall'espressa dicitura "con il patrocinio dell'INVALSI", evitando di ingenerare il convincimento che l'Istituto assuma eventuali responsabilità in ordine alla realizzazione e alla gestione dell'evento, al contenuto delle informazioni diffuse ovvero alla relativa veridicità, completezza, correttezza o qualità.