

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberta Cristallo

 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

AREE DI ESPERIENZA E INTERESSE

Professionista delle scienze sociali, della comunicazione istituzionale e della dissemination scientifica. Attualmente consulente Referente della Comunicazione presso l'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) del Ministero della Cultura e membro dei gruppi di dissemination scientifica di Progetti Horizon2020 e PON. In passato consulente per l'INVALSI – Istituto Nazionale per la valutazione del sistema educativo di istruzione e formazione, Responsabile Comunicazione del CNR-IIA l'Istituto sull'Inquinamento Atmosferico del Consiglio Nazionale delle Ricerche, e Responsabile Comunicazione e Organizzazione per l'Associazione Nazionale degli Industriali dei Laterizi (Confindustria). Membro del Comitato di Redazione di diverse testate di divulgazione tecnica e scientifica e newsletter istituzionali e di ricerca. In precedenza membro della Rete del Marketing di Confindustria e della Redazione del Research Magazine Valu.Enews (INVALSI).

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(DA SETTEMBRE 2019 A OGGI)

Responsabile Comunicazione presso l'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della cultura

Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione, via di San Michele 18 – 00153 Roma
<http://www.iccd.beniculturali.it/>

Consulente esterno, Responsabile della Comunicazione interna e istituzionale dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione

Per il committente è stato realizzato un Piano di Comunicazione con il dettaglio della strategia e del timing per il raggiungimento degli obiettivi. Le attività si dividono in comunicazione interna rivolta al personale dipendente e comunicazione esterna rivolta ai vari stakeholders.

Attività di divulgazione scientifica e dissemination progettuale per i progetti

di cui ICCD è promotore o partner:

- Progetto [Itinerari Digitali](#) (PON)
- Progetto [Polifonia](#) (Horizon 2020), in collaborazione con l'Università di Bologna, l'Istituto Centrale per i Beni Sonori e Audiovisivi del Ministero della Cultura e partner internazionali
- Progetto READ (finanziato da Lazio Innova) in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del Consiglio Nazionale delle Ricerche – ISTC-CNR e con l'Università Sapienza di Roma
- Progetto [4CH Project](#) (Horizon 2020)

Attività di comunicazione:

- relazione e coordinamento costante e diretto con il Direttore dell'Istituto e con il Capo Ufficio Stampa del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo;
- coordinamento e interfaccia periodica con i funzionari dell'istituto per definire le attività di comunicazione da programmare e attuare;
- **attività di ufficio stampa** dell'Istituto: creazione di un database della stampa di settore, redazione di comunicati stampa e rapporti con le testate giornalistiche, raccolta e archiviazione della rassegna stampa;
- **comunicazione e promozione delle mostre** "Archivio Bellosguardo Fotografie di famiglia e produzione contemporanea" (ICCD, Roma 2019-2020); "Mario Cresci L'oro del tempo" (ICCD, Roma 2020); "Paolo Ventura La gamba ritrovata (CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia all'interno di Paolo Ventura Carousel, Torino 2020-2021); "Mario Cresci L'oro del tempo" (Rocca Roveresca, Senigallia 2021) "Il segno e la luce. Guido Strazza attraverso le immagini del suo archivio" (ICCD, Roma 2021); Claudio Gobbi "An Atlas of persistence" (Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna, Venezia 2021-2022);
- **comunicazione e promozione del Catalogo generale dei beni culturali**, realizzazione video di lancio, regia di Paolo Santamaria.
- redazione testi per il **sito istituzionale ICCD**;
- produzione di **mailinglist** specifiche di contatti, definite su target di interesse per i progetti portati avanti dall'Istituto;
- redazione, caricamento degli articoli e invio periodico di **newsletter**;
- piano editoriale e caricamento dei contenuti sui **profili social** Facebook, Twitter e Instagram e sul canale YouTube dell'Istituto;
- ideazione e sviluppo di campagne di comunicazione nazionali;
- attività di dissemination della ricerca e dei progetti di studio portati avanti dall'Istituto;
- organizzazione e promozione di eventi e giornate di formazione;
- realizzazione delle campagne di comunicazione: #ViaggioInItalia e in collaborazione con l'Ufficio Stampa del MiC e "ICCD ON" predisponendo la comunicazione di due attività associate #escodallarchivio e #conunafotografia;
- realizzazione dei testi per il portale #scenedaunpatrimonio

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

(<https://scenedaunpatrimonio.beniculturali.it/>), portale del MiC dedicato al patrimonio culturale italiano.

Attività o settore: MiC, patrimonio culturale, cultura, arte, fotografia, didattica, formazione, ricerca, catalogazione, ufficio stampa, eventi, newsletter, social media.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(DA SETTEMBRE 2018
A AGOSTO 2021)

Consulente esterno presso INVALSI

Istituto Nazionale per la Valutazione del sistema educativo di istruzione e di formazione www.invalsi.it

Esperto Junior, con almeno tre anni di esperienza, di particolare specializzazione per l'attività di divulgazione scientifica e dissemination progettuale in ambito nazionale e internazionale. Contratto triennale, Prot. num. 0009567 (P) del 06/09/2018, SEL 9/2018.

Nomina a Persona autorizzata al trattamento dati personali ai sensi del GDPR 679/2016 con Lettera a firma della Presidente INVALSI Prof.ssa Anna Maria Ajello del 24/09/2018 – INVALSI Prot. Num. 0010881 (P) del 11/10/2018.

Nomina a Componente del Gruppo di lavoro per il coordinamento delle attività legate alla realizzazione dei servizi realizzati da Engineering – Ingegneria Informatica SpA, a valere sui fondi del progetto PON Valu.E, Determinazione N. 45 a firma del Direttore Generale INVALSI Dott. Paolo Mazzoli del 27/03/2020. Nomina a Referente per il Servizio 1 (portale web) nell'ambito delle attività di ricerca del Progetto PON Valu.E [Cfr. Art. 1 della Determinazione N. 45/2020].

ATTIVITÀ SVOLTA

NELL'AMBITO DEL PROGETTO PON "VALU.E (VALUTAZIONE/AUTOVALUTAZIONE ESPERTA)" CON SPECIFICO RIFERIMENTO A TUTTE LE AZIONI E SOTTO AZIONI IVI PROGETTATE (AZIONE 1 – VALUTARE LA VALUTAZIONE; AZIONE 2 – SOSTENERE L'AUTOVALUTAZIONE DELLE SCUOLE; AZIONE 3 – DEFINIRE LA COMPETENZA ESPERTA DEL VALUTATORE); SONO STATE SVOLTE E VENGONO TUTT'ORA SVOLTE, COME DA CONTRATTO, LE SEGUENTI ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE:

- predisposizione della **rassegna stampa** del progetto e cura delle relazioni con i media, con le riviste scientifiche, gli stakeholder, i partner e gli interlocutori scientifici nazionali ed internazionali del progetto;
- **supporto organizzativo-logistico e coordinamento delle attività relative a convegni e seminari** (selezione degli speaker, indirizzi tematici dei keynote address, relazioni pubbliche con gli speaker e coordinamento, in costante rapporto diretto con gli uffici interni, circa la logistica degli spostamenti e dei soggiorni degli ospiti in occasione degli eventi convegnistici e seminariali legati al progetto);
- produzione e gestione dei **contenuti sullo stato di avanzamento del progetto**, l'editing di contenuti audiovisivi dei principali supporti telematici del progetto;
- raccordo tra le **attività di comunicazione e divulgazione scientifica** e le attività progettuali svolte dai ricercatori e i collaboratori afferenti al team del progetto;

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

- approfondimento e sviluppo degli strumenti di divulgazione scientifica e dissemination del progetto in ambito online e offline, con particolare riferimento a: gli avanzamenti delle attività progettuali verso gli stakeholder, i partner e gli interlocutori scientifici nazionali e internazionali del progetto; miglioramento e ampliamento della produzione dei contenuti online e offline per le diverse audience che il progetto intende intercettare e coinvolgere (in primo luogo i soggetti coinvolti nei processi di autovalutazione ed inerenti il RAV ed il SNV, e, nella fattispecie, scuole, studenti, insegnanti, genitori; e ancora associazioni, riviste scientifiche e redazioni giornalistiche e radiotelevisive interessate al progetto); comunicazione e valorizzazione e comunicazione degli stati di avanzamento del progetto anche all'interno di network di ricerca internazionali.

Membro del Comitato di Redazione del Research Magazine/Newsletter «Valu.Enews», rivista istituzionale INVALSI (ISSN 2532-8794). La rivista istituzionale, completamente open source e divulgata attraverso mailing list in oltre 2.000 istituti comprensivi italiani e oltre 1.000 tra accademici, dirigenti scolastici, dirigenti tecnici scolastici ministeriali, parlamentari, si è imposta in questa annualità quale foro di discussione che ha coinvolto numerosi studiosi italiani e internazionali.

Componente del Gruppo di lavoro del Progetto «Valu.E for Schools. Sostenere l'autovalutazione delle scuole». L'azione di ricerca Valu.E for Schools coinvolge 90 scuole su tutto il territorio nazionale suddivise in 2 campioni di 45 scuole ciascuno che rappresentano i soggetti di intervento e le unità di controllo del progetto. Le attività di sostegno e formazione sono attuate da 3 soggetti partner, specializzati nel settore e coordinati dall'INVALSI, che operano ciascuno in una delle diverse macroaree territoriali del nostro Paese ossia il Consorzio Interuniversitario con le Università di Torino, di Bologna e Cattolica di Milano (mediante i rispettivi Centri di ricerca Cinedumedia, Small e CREMIT) per il Nord; OPPI – Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti per il Centro e Know K. per il Sud e le Isole.

Componente del Gruppo di lavoro del Progetto «Valu.Elearn. Formazione a distanza dei Nuclei Esterni di Valutazione delle scuole. Il progetto prevede l'implementazione di una piattaforma per la formazione a distanza attraverso l'erogazione di corsi specialistici in modalità MOOCS per gli oltre 600 esperti di valutazione esterna delle scuole selezionati dall'INVALSI attraverso procedura pubblica di reclutamento per la valutazione esterna di almeno il 10% degli istituti comprensivi italiani all'anno in ottemperanza al Decreto del Presidente della Repubblica n. 80/2013 che ha istituito l'obbligatorietà della valutazione esterna in ambito scolastico nell'ambito dell'SNV (Sistema Nazionale di Valutazione).

Attività o settore Miur, Invalsi, ricerca, dissemination, social media, editing, newsletter, comunicazione istituzionale, ufficio stampa, eventi, international, redazione, formazione a distanza, supporto alle scuole, valutazione delle scuole.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(DA GIUGNO 2020 A GIUGNO
2021)

Responsabile Comunicazione CNR-IIA

Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto sull'Inquinamento Atmosferico, Area della Ricerca Roma-1, via Salaria km. 29,300 Monterotondo (RM)

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

<http://www.ia.cnr.it/>

Consulente esterno, **Responsabile della Comunicazione interna e istituzionale con funzione di supporto al Direttore presso il CNR-IIA, l'Istituto sull'Inquinamento Atmosferico del Consiglio Nazionale delle Ricerche**

Per il committente è stato realizzato un Piano di Comunicazione con il dettaglio della strategia e del timing per il raggiungimento degli obiettivi. Le attività si dividono in comunicazione interna rivolta al personale dipendente, comunicazione esterna rivolta ai vari stakeholders. Un'area specifica del piano è stata dedicata alla dissemination e alla divulgazione scientifica. Le attività vengono svolte in costante contatto con il Direttore dell'Istituto.

Comunicazione interna:

- elaborazione di un documento per la gestione dei flussi di comunicazione da gestire in coordinamento con il Gruppo di Lavoro della Comunicazione, gestito dalla Responsabile della Comunicazione;
- organizzazione di riunioni periodiche per il coordinamento delle attività di comunicazione;
- creazione di un flusso informativo e partecipativo interno attraverso una rete di scambio tra i dipendenti dell'Istituto;
- pianificazione e realizzazione di attività di teambuilding e engagement.

Comunicazione esterna:

- relazione e coordinamento costante e diretto con l'**Ufficio Stampa del Consiglio Nazionale delle Ricerche**;
- **attività di ufficio stampa** dell'Istituto: creazione di un database della stampa di settore, redazione di comunicati stampa e rapporti con le testate giornalistiche, raccolta e archiviazione della rassegna stampa;
- coordinamento delle attività per la **ridefinizione dell'Immagine Visiva** e coordinata dell'Istituto;
- studio e progettazione del **nuovo sito istituzionale** del CNR-IIA;
- membro del gruppo di **coordinamento sulla divulgazione scientifica** degli Istituti facenti parte del CNR e progettazione di attività per la divulgazione scientifica: progetto podcast; progetto teatrale; Notte Europea dei Ricercatori – NET 2020; collaborazione al programma televisivo "La natura che parla" in onda su Rai2, dedicato alla sostenibilità ambientale;
- realizzazione di **mailinglist** specifiche di contatti, definite su target di interesse per i progetti portati avanti dall'Istituto;
- redazione, caricamento di contenuti editoriali sul portale del CNR e invio periodico di **newsletter**;
- supervisione della pianificazione editoriale e degli aggiornamenti dei canali **social** dell'Istituto;
- attività di **dissemination scientifica** della ricerca e dei progetti di studio portati avanti dall'Istituto;

Attività o settore: CNR, Ricerca, dissemination scientifica, divulgazione, sito, identità visiva, ufficio stampa, eventi, newsletter, piano editoriale, piano di comunicazione, social media manager, programmi televisivi, seminari.

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

 (DA MAGGIO 2007 A GENNAIO
2018)

**Responsabile comunicazione e organizzazione presso ANDIL –
Confindustria Laterizi e presso Laterervice srl**

 ANDIL Associazione Nazionale degli Industriali dei Laterizi - Laterervice srl
via Alessandro Torlonia 15, 00161 Roma (www.andil.it) (www.laterizio.it)

- Progettazione e attuazione del **piano di comunicazione** per stabilire gli obiettivi e gli strumenti comunicativi dell'Associazione e dall'azienda Laterervice srl controllata al 100% da ANDIL: definizione dei messaggi chiave e pianificazione annuale dei canali.
- **PR e ufficio stampa:** redazione comunicati stampa, elaborazione articoli, rapporti con giornalisti e testate di settore, collaborazioni editoriali periodiche e mirate.
- Membro del **comitato di redazione e articolista** della rivista bilingue italiano/inglese: "**LIT-Laterizi d'Italia**", *house organ* semestrale di ANDIL e Laterervice srl edito da Edi.Cer. con tiratura di 4.000 copie (precedentemente "L'Industria dei Laterizi", pubblicato da Business Media, Il Sole 24 Ore).
- Membro del **comitato di redazione e articolista** della rivista "**CIL - Costruire in Laterizio**", trimestrale edito da Tecniche Nuove (precedentemente da Business Media Il Sole 24 Ore), con tiratura di 23.300 copie distribuite in abbonamento cartaceo e 10.000 invii tramite indirizzario online.
- Membro del **comitato di redazione e articolista** per la rivista internazionale "**C+CA Tiles & Bricks International**" edita da Innovacer.
- **Supervisione ed editing** del materiale divulgativo: manuali, brochure, pubblicazioni.
- **Gestione dei siti** www.andil.it e www.laterizio.it e della "**Newsletter del Laterizio**" con 10 numeri l'anno e un'audience di 40.000 professionisti iscritti: redazione, elaborazione contenuti, selezione foto, editing.
- **Social media marketing:** gestione dei contenuti dei presidi Facebook e Twitter dell'Associazione e di Laterervice srl. Creazione di campagne ad hoc ideate per raggiungere gli obiettivi di comunicazione.
- **Creazione del canale YouTube:** caricamento sulla piattaforma del materiale video di archivio e realizzazione ex novo di interviste e video dimostrativi.
- **Organizzazione meeting, convegni e fiere di settore:**
 - Assemblee annuali rivolte a tutte le aziende produttrici di laterizio su territorio nazionale, associate ad ANDIL, tenute presso la Confindustria o altre location strategiche e di rappresentanza come Assolombarda (definizione del programma, stipulazione di accordi, gestione e contatti con gli ospiti e i relatori, scelta e contratto con location e catering, convenzioni con gli hotel, grafiche evento, inviti ospiti, inviti stampa, cartella stampa, pianificazione trasferimenti, gestione evento, problem solving, ringraziamenti, rassegna stampa online).
 - Organizzazione dell'evento "L'Europa da costruire", **l'Assemblea generale congiunta di ANDIL** (l'associazione che rappresenta, in Italia, l'intero settore dei laterizi) e **TBE**, Tiles and Bricks of Europe (la federazione europea dei laterizi), con la partecipazione di **150 ospiti internazionali** (Napoli 2014).

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

- Organizzazione di contenuti e logistica di **convegni e seminari per l'aggiornamento professionale e formazione continua**, grazie alla partecipazione dei principali attori del settore delle costruzioni, destinati alle imprese edili e ai tecnici (architetti, ingegneri e geometri), con il riconoscimento di CFP da parte degli organi professionali nazionali e locali.
 - Stipulazione di accordi con partner strategici; patrocinio con i più rilevanti eventi del settore; partecipazione a fiere di settore con stand istituzionale; **ideazione dei temi e dei contenuti e coordinamento dell'area espositiva di 300 mq** dedicata al laterizio e alla ceramica all'interno del **SAIE di Bologna**, realizzata in collaborazione con Confindustria Ceramica.
 - Partecipazione alla **rete del marketing di Confindustria** che coinvolge tutti gli addetti ai lavori delle associazioni aderenti a Confindustria: incontri tecnici, seminari formativi e workshop finalizzati all'attuazione di una strategia condivisa all'interno del vasto e variegato sistema di appartenenza.
- Attività o settore:** Confindustria, industria delle costruzioni, editoria, architettura, cultura, redazione, comunicazione, marketing, siti internet, ufficio stampa, web content, social media marketing, eventi, dissemination scientifica.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(DAL 2015 AL 2018)

Comunicazione e disseminazione del Progetto di Ricerca LIFE HEROTile

<https://www.lifeherotile.eu/it/>

Elaborazione e attuazione del **piano di comunicazione e disseminazione del progetto LIFE HEROTile**: divulgazione delle varie fasi del progetto di sperimentazione di nuove tegole laterizie a elevata innovazione tecnologica in collaborazione con l'Università degli Studi di Ferrara.

La **ricerca triennale** è stata **finanziata dalla Comunità Europea** tramite **HO-RIZON 2020 LIFE PROGRAM** per un importo complessivo pari a 2,5 milioni di euro, e ha coinvolto differenti partner e siti di sperimentazione dislocati in Italia, Francia, Germania, Spagna e Israele. I manufatti oggetto di sperimentazione hanno maggiore permeabilità all'aria, favorendo la dispersione delle radiazioni solari tramite la ventilazione sottotegola, e assicurano un migliore rendimento energetico degli edifici.

L'obiettivo principale della comunicazione e della disseminazione del progetto è consistito nel divulgare, con l'ausilio di vari canali e seguendo una strategia ben delineata, le attività del progetto LIFE al fine di renderlo efficace e sostenibile. Per raggiungere gli obiettivi è stato redatto un piano di comunicazione e disseminazione, e sono stati messi in campo numerosi strumenti. Lo scopo del piano di disseminazione e comunicazione è stato formalizzare tutte le azioni di comunicazione e disseminazione pianificate nel progetto: sono state fornite le linee guida sull'approccio e stabilite le date chiave relative agli eventi e alle azioni pianificate per garantire la condivisione delle informazioni con gli stakeholder, in modo tempestivo e con i mezzi più efficaci.

- La strategia adottata ha previsto: la pianificazione dei momenti di comunicazione in modo costante e articolato su più piani e canali; l'informazione e l'aggiornamento puntuali sui progressi della ricerca, incoraggiando l'interazione tra le parti interessate; il coordinamento di tutti i livelli e i tipi di comunicazione

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

messi in campo e il coinvolgimento attivo di quei partner dotati di canali di comunicazione consolidati ed autonomi capaci di fare da ulteriore cassa di risonanza ai messaggi veicolati tramite i canali ordinari.

Azioni principali:

- **Creazione del logo e declinazione dell'identità visiva.**
- **Ufficio stampa** (redazione comunicati, articoli per testate di settore, diffusione della rassegna stampa ai partner e online).
- **Web content editor** del sito internet e dei canali social (Twitter, Facebook, LinkedIn) associati al progetto.
- Creazione e redazione della **newsletter internazionale (in lingua inglese)** associata al progetto e inviata agli iscritti a cadenza trimestrale. Nelle varie edizioni sono stati resi noti gli eventi e gli appuntamenti calendarizzati, e le fasi di avanzamento della sperimentazione con relativa diffusione dei risultati della ricerca.
- Organizzazione di **seminari scientifici** presieduti dall'Università di Ferrara e dai partner istituzionali del progetto.
- **Interviste video e trascritte** (per le testate e per il web) ai partner del progetto.
- Partecipazione a **fiere di settore** con **mock-up** espositivi dei prototipi.
- Ideazione e supervisione di contenuti e grafica di tutto il **materiale informativo** (locandine, flyer, totem, ecc.).
- **Policy-report e policy-draft.**
- Attività di **networking.**
- Le attività di divulgazione sono iniziate dal 1° giorno del progetto per sensibilizzare l'opinione pubblica, gli stakeholder e i principali attori europei del settore delle costruzioni (in particolare le associazioni Andil e TBE e i vari produttori dislocati in area mediterranea) interessati ad adottare approcci eco-sostenibili. Sono stati periodicamente redatti dei report e confezionate presentazioni sull'avanzamento del progetto e dei goal di comunicazione raggiunti.

Attività o settore: comunicazione, sostenibilità ambientale, ricerca, divulgazione scientifica, innovazione di prodotto, edilizia, newsletter, progetto LIFE, HORIZON 2020.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(DAL 2012 AL 2020)

Ideazione e scrittura creativa per la pubblicità

- Sviluppo creativo e ideazione di soggetti pubblicitari per diversi brand: Vodafone, Fernet Branca, Trollbeads, Ford, FFE, Etilika.

Attività o settore: comunicazione pubblicitaria, copywriter, scrittura creativa, pubblicità.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(DAL 2006 AL 2009)

Collaborazione cattedra di Sociologia del Lavoro, prof. Domenico De Masi

Università Sapienza di Roma

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

- **Affiancamento alla didattica e coordinamento** di 3 **ricerche** annuali sul lavoro nelle organizzazioni postindustriali, eseguite da altrettanti gruppi formati da 7-8 studenti di sociologia del lavoro che hanno presentato i risultati della ricerca come esame finale. Il coordinamento è consistito nel guidare gli studenti nelle varie fasi della ricerca: un primo approfondimento ha riguardato la parte teorica e il contesto storico, ben inquadrando il paradigma della società postindustriale; successivamente si è passati alla fase di scouting, utile all'individuazione di due realtà da comparare nella ricerca, e alla definizione della metodologia da applicare.
- Le riunioni si sono tenute all'insegna della **creatività individuale e di gruppo** e della contaminazione delle fasi di **lavoro, studio e gioco**. Gli studenti sono stati stimolati a creare un insieme coeso, dando a ciascun membro rilevanze specifiche determinate dalle proprie conoscenze, competenze e dagli interessi extrauniversitari. Gli incontri tra coordinatore e studenti, a cadenza settimanale, sono stati svolti con l'intento di assottigliare il confine tra "dovere" e "piacere" cercando di rendere la ricerca interessante e modellata dalla personalità di ciascun membro del gruppo e, soprattutto, dall'unione di tutti i membri, capace di dare valore ben oltre la somma delle singole parti.
- Oggetto delle indagini sono state aziende o agenzie, dislocate sul territorio italiano, formate da gruppi creativi operanti in realtà dinamiche e relativamente recenti, il cui ambito di intervento è stato stabilito di anno in anno dalla cattedra (a.a. 2006/2007 agenzie pubblicitarie, a.a. 2007/2008 festival, a.a. 2008/2009 case discografiche). Le organizzazioni oggetto di indagine sono state contattate a più riprese e intervistate trasversalmente a seconda delle ipotesi formulate, sempre sotto la supervisione del coordinatore.
- Al centro delle indagini sono stati posti metodi, dinamiche di lavoro e leadership (funzionale ed emotiva). Su questi temi, al coordinatore è stato affidato anche il compito di supervisionare uno studente ombra che ha preso parte alle riunioni settimanali del gruppo senza intervenire, studiando le dinamiche dei membri e somministrando periodicamente sociogrammi e psicogrammi.
- Gli studenti sono stati infine preparati dal coordinatore a impaginare e presentare in pubblico i risultati della ricerca.

Attività o settore: Università, ricerca, sociologia del lavoro, creatività, lavoro di gruppo, coesione, coordinamento, ozio creativo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(2007)

Stage presso General Motors Italia

General Motors Italia, sede centrale Roma

- Sviluppo rete: rapporti con i rivenditori e i riparatori autorizzati della rete **Opel, Saab e Chevrolet**.

Attività o settore: automotive, rete, organizzazione, comunicazione interna.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(DAL 2006 AL 2007)

Master in Corporate Communication

Luiss Business School, Roma

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

Corso di alta formazione di 5 mesi full time, per un totale di **360 ore di formazione** articolate in insegnamenti di **general management, marketing e comunicazione integrata d'impresa**, tenuti da docenti dell'Università Luiss Guido Carli e da altri prestigiosi atenei, da liberi professionisti, manager di aziende e società di consulenza.

- Il corso ha permesso di consolidare l'acquisizione delle tecniche e degli strumenti per la gestione delle **attività di comunicazione dei pubblici interni ed esterni di imprese, enti pubblici, organizzazioni no profit, agenzie e società di consulenza**.

- **Insegnamenti: general management** (diritto societario, contabilità e bilancio, strategia, organizzazione, marketing e comunicazione); **teorie della comunicazione; etica della comunicazione; comunicazione istituzionale e d'impresa** (corporate identity, corporate social responsibility e bilancio sociale, corporate image e visual identity, corporate advertising, eventi e sponsorizzazioni); **progettazione della comunicazione** (variabili di mercato e obiettivi aziendali, pubblici e target, ricerche di marketing qualitative e quantitative, ricerche sugli stili di vita e sull'opinione pubblica, strategia e messaggi chiave, piano di comunicazione); **linguaggio aziendale** (forme e stili di scrittura, regole del parlare in pubblico, comunicazione interpersonale); **comunicazione con il mercato** (clienti potenziali e reali, intermediari, campagne pubblicitarie, media planning e media buying, direct marketing e promozioni); **comunicazione interna** (dialogare con i dipendenti e attuare la gestione del cambiamento, obiettivi, strategie e pianificazione, reti e flussi di comunicazione, comunicazione di line e di staff); **sistema dei media** (diritto della comunicazione e dell'informazione, diritto della proprietà intellettuale, norme amministrative e penali concernenti la stampa, agenda setting, ufficio stampa, comunicato stampa, conferenza stampa, intervista, rassegna stampa, monitoraggio dell'immagine sui media); **comunicazione di crisi** (prevenzione, gestione, dopo crisi); **multimedialità e interattività** (new media, internet, mobile communication, digitale terrestre); **comunicazione delle istituzioni e Pubblica Amministrazione; lobby; comunicazione di borsa; comunicazione no profit; comunicazione ambientale**.

- Diverse prove di valutazione hanno permesso di verificare il livello di apprendimento durante il corso e le competenze acquisite sono state applicate a problematiche e casi aziendali, nello specifico sono stati simulati ideazione, progettazione e lancio di una nuova Toyota. Il project work è stato sottoposto alla casa automobilistica direttamente interessata che ha a sua volta espresso grande apprezzamento per il lavoro svolto.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(DAL 2000 AL 2006)

Laurea in Scienze della Comunicazione indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

voto 108/110

Università Sapienza di Roma

- Principali materie: comunicazione istituzionale e d'impresa, teorie e tecniche della comunicazione, marketing, pubblicità, sociologia, psicologia, diritto pubblico dell'economia, economia aziendale, comunicazione politica, metodologia e tecnica della ricerca sociale.

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

- Project work di grafica della cattedra prof. Antonio Romano: Brand Consultant per la realizzazione del piano di comunicazione dell'identità visiva di ComOn, Festival di Scienze della Comunicazione.
- Tesi di laurea in Sociologia del Lavoro sulla creatività di gruppo nelle organizzazioni postindustriali, prof. Domenico De Masi.
Votazione 108/110.

COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE Italiano

ALTRE LINGUE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE COMUNICATIVE

Consolidate competenze comunicative in ambito istituzionale e della dissemination scientifica avviate con gli studi universitari e maturate con l'esperienza sul campo. Piena capacità di individuazione e padronanza di gestione degli obiettivi di comunicazione. Declinazione del media-mix a seconda del committente, dei contenuti, dei mezzi e dei destinatari della comunicazione.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Ottima capacità di gestire scadenze e di raggiungere gli obiettivi in sintonia con il team e razionalizzando le risorse.

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Competenze comunicative a 360 gradi
- Competenze organizzative e gestionali
- Problem solving
- Competenze interpersonali e capacità lavorare e gestire i gruppi di lavoro valorizzando le persone e le singole skills

COMPETENZA DIGITALE

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	COMUNICAZIONE	CREAZIONE DI CONTENUTI	SICUREZZA	RISOLUZIONE DI PROBLEMI
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Altre competenze informatiche possedute:

- Ottima padronanza del pacchetto Microsoft Office (conseguimento corso presso la Luiss Business School)

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.

- Conoscenza dei programmi di grafica e fotoritocco (Photoshop e piattaforma Canva)
- Conoscenza di Joomla e Wordpress con possibilità di modifica e inserimento contenuti
- Conoscenze SEO
- Padronanza di pianificazione dei contenuti social (Instagram, Facebook, Twitter e canale YouTube)

ALTRE COMPETENZE

Capacità di instaurare collaborazioni con soggetti strategici, creatività e predisposizione al contatto con il pubblico.

PATENTE DI GUIDA

Tipo B

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

- D. Poliandri, M. Baglieri, U. Favazzi, R. Cristallo, a cura di (2020), *In Between tra notizia e rivista. Valutazione e innovazione: un anno di divulgazione scientifica per la ricerca educativa*, Franco Angeli.
- R. Cristallo (2009), *“Diverserighestudio: residenze a San Pietro in Casale”*, Costruire in Laterizio 132, Business Media Il Sole 24 Ore.
- R. Cristallo, L. Devigili, G. Di Cesare, L. Federici (2009), *Costruire certificato in laterizio a Spoleto, Perugia*, Costruire in Laterizio 131, Business Media Il Sole 24 Ore.

CONFERENZE

- M. Baglieri, R. Cristallo (2019), *Promoting Dissemination of Processes and Outcomes of Educational Research to Enhance Responsible Citizenship: Insights from INVALSI's Research Magazine «Valu.Enews»*. Colloqui internazionali di Cortona, Fondazione Feltrinelli.
- M. Baglieri, R. Cristallo e D. Poliandri (2029), *Comunicare i processi e gli esiti della ricerca in campo educativo: Valu.Enews per la divulgazione scientifica del progetto PON Valu.E*. Congresso Nazionale AIV Venezia.

MENZIONI

- Menzione speciale nell'ambito del Premio AIV buone pratiche PA 2020. *Esperienze di crossmedialità nella divulgazione della valutazione educativa: Valu.Enews in between tra web research magazine e volume cartaceo*. A cura di Donatella Poliandri, Roberta Cristallo e Mattia Baglieri.

DATI PERSONALI

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.
La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.



Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

La sottoscritta autorizza al trattamento e all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. 101/2018.