



"Valutare per Valorizzare": la nuova campagna di promozione dell'Invalsi sul territorio nazionale

"Valutare per valorizzare": è questo lo slogan ispiratore della campagna che l'Invalsi, Istituto nazionale per la valutazione del sistema di istruzione e formazione, promuove presso i dirigenti, i docenti, gli studenti e le famiglie delle scuole autonome e dei Centri di formazione, con la collaborazione delle Direzioni scolastiche regionali.

Nel corso dei mesi di ottobre e novembre, ciascuna Direzione organizzerà uno o più seminari in tutto il territorio nazionale, circa trenta in tutto, per presentare il nuovo profilo culturale, istituzionale e organizzativo dell'Invalsi nonché la sua presenza nelle sedi internazionali.

L'intenzione è quella di costruire gradualmente, con le autonomie scolastiche, le Regioni, le Province ed i Comuni, una struttura capace di fornire alle scuole, alle famiglie, al Ministero, al Parlamento, all'opinione pubblica, alla ricerca scientifica, informazioni essenziali sui livelli di apprendimento degli alunni, affinché ciascuno dei soggetti interessati possa prendere, secondo il proprio livello di responsabilità, le misure necessarie per migliorare la qualità dell'offerta formativa.

La missione dell'Invalsi è infatti quella di fornire, a chi offre il servizio pubblico dell'educazione e a chi ne fruisce, dati e criteri di giudizio affidabili, in aggiunta a quelli che ogni docente acquisisce quotidianamente mediante il contatto con gli allievi.

Al raggiungimento di tale obiettivo concorrono sia le indagini annuali e le ricerche condotte o promosse dall'Invalsi su scala nazionale, sia la sua partecipazione attiva ai grandi programmi di valutazione internazionali (quali OCSE PISA, IEA TIMSS, IEA ICONA, ecc.).

La campagna è promossa dal Comitato direttivo dell'Invalsi, di cui è presidente il prof. Giacomo Elias e i cui membri sono Francesco Abbona, Carlo Sbordone, Elena Ugolini, Francesco Albonetti, Aldo Fumagalli e Pier Luigi Lo Presti.