



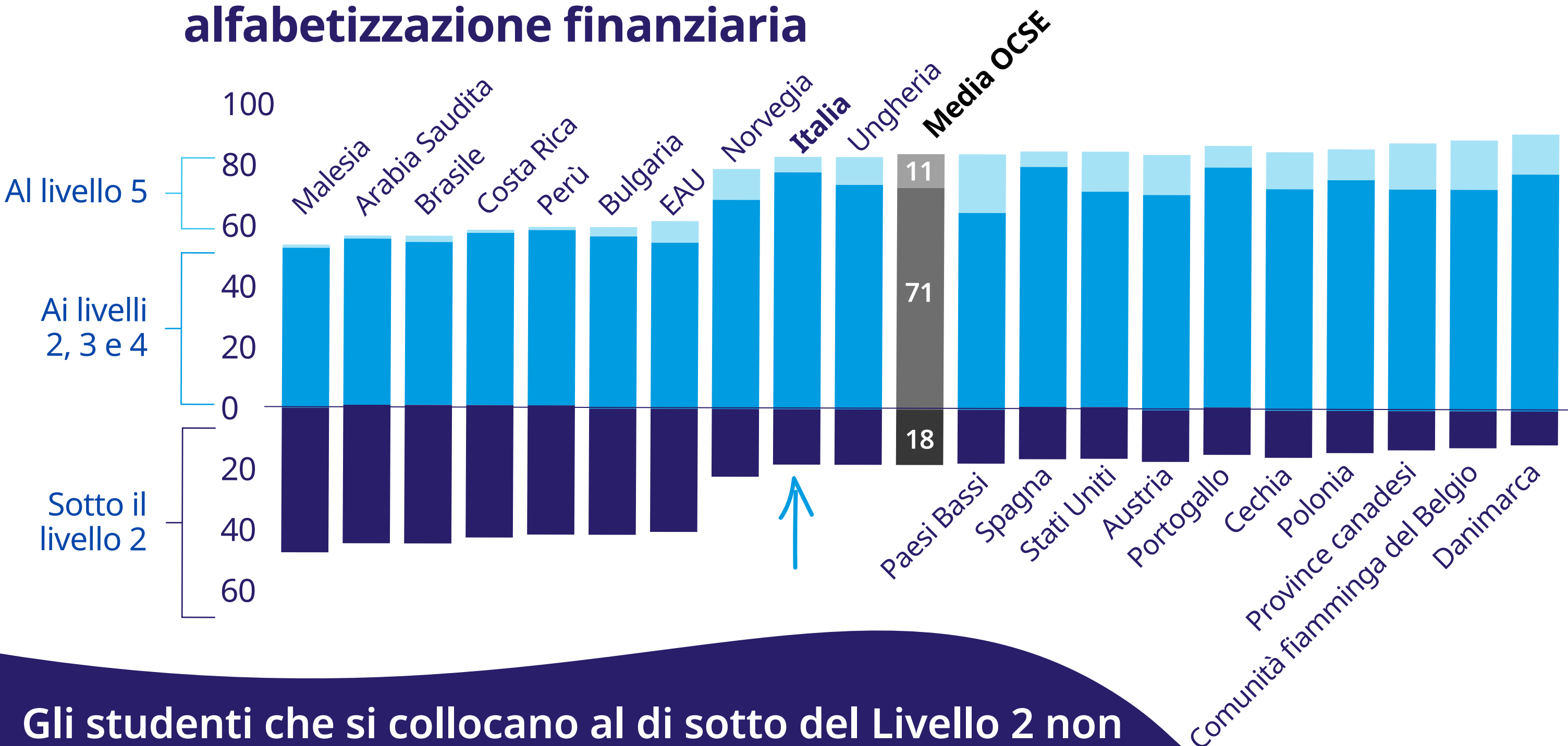
# Rendimento degli studenti in alfabetizzazione finanziaria

Edizione italiana a cura del Centro nazionale PISA - INVALSI. Il Centro nazionale PISA - INVALSI è responsabile della qualità della traduzione italiana e della sua coerenza con il testo originale.

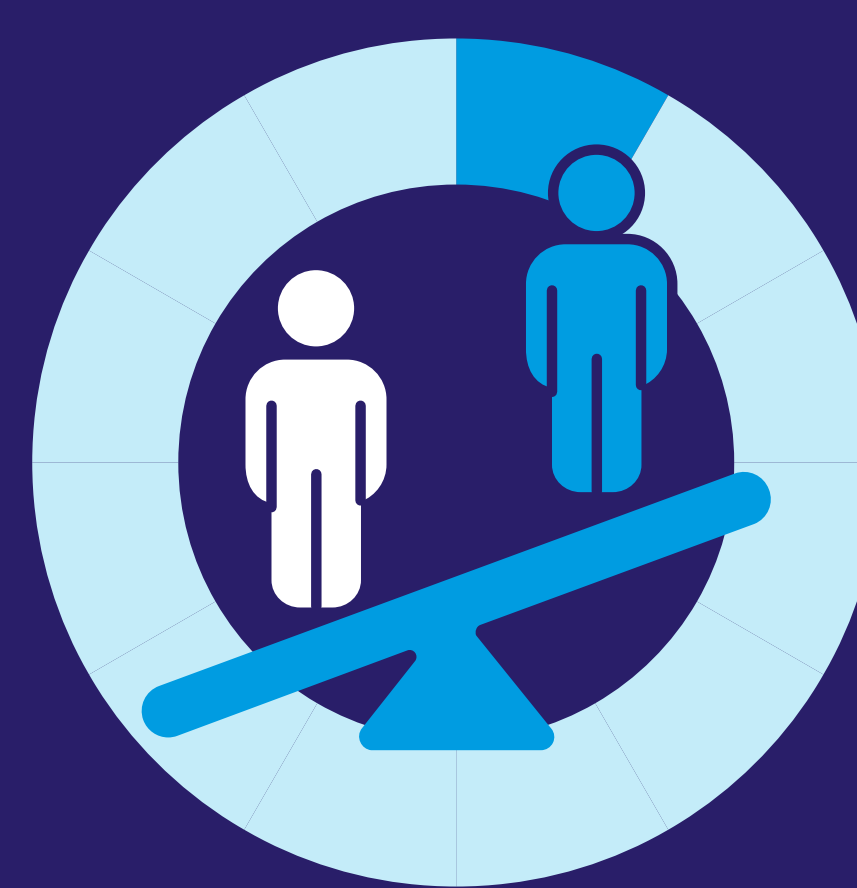


## Gli studenti dovrebbero essere preparati meglio per affrontare il proprio futuro finanziario

### Percentuale di studenti al di sopra o al di sotto del livello di base in materia di alfabetizzazione finanziaria

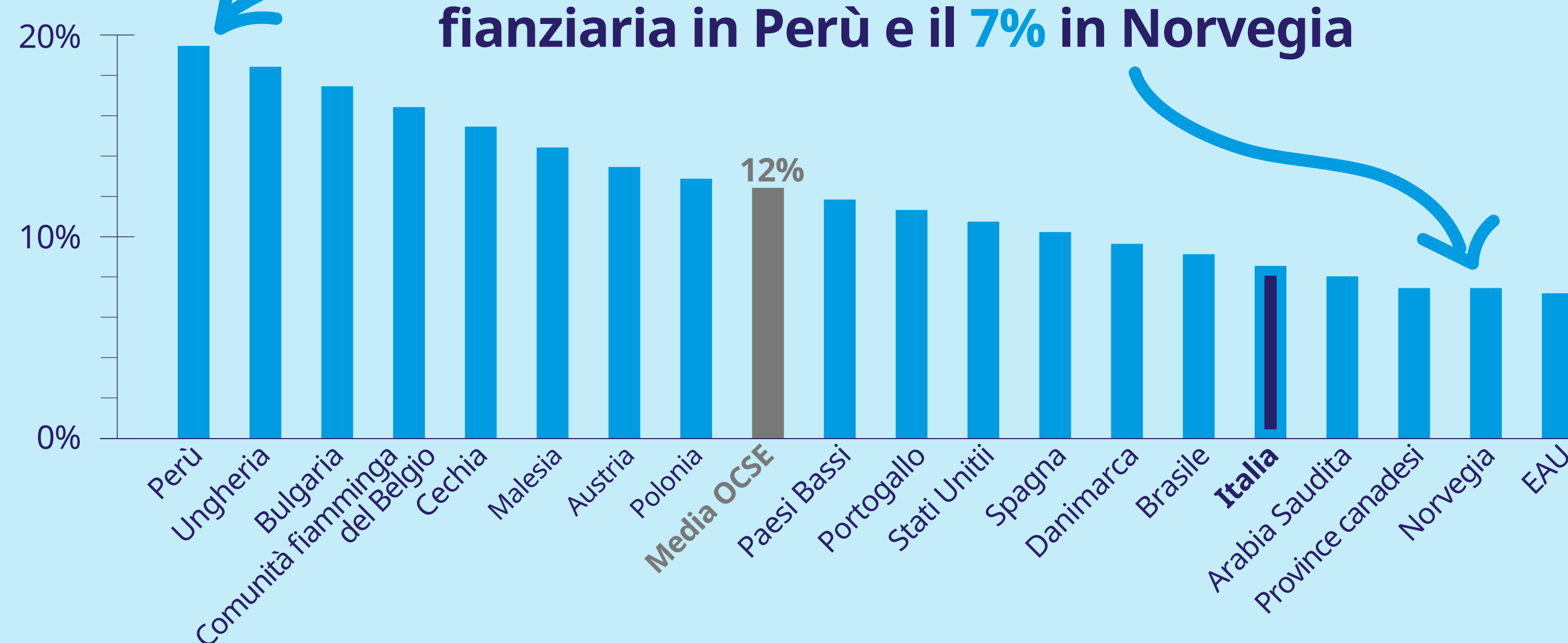


Gli studenti che si collocano al di sotto del Livello 2 non sono ancora in grado di applicare le loro conoscenze a situazioni di vita reale che coinvolgono questioni e decisioni finanziarie



## Il background socio-economico spiega il 12% della variazione dei risultati di alfabetizzazione finanziaria

### Lo status socio-economico spiega il 19% della variazione di alfabetizzazione finanziaria in Perù e il 7% in Norvegia



## Più di due terzi degli studenti utilizzano servizi finanziari

Il **63%** ha dichiarato di possedere un conto in banca o presso un ufficio postale

Il **62%** ha dichiarato di possedere una carta di credito o una carta di debito

Il **66%** ha dichiarato di aver effettuato un pagamento utilizzando uno smartphone negli ultimi 12 mesi

L'**86%** ha dichiarato di aver comprato qualcosa online (da solo/a o con un familiare) negli ultimi 12 mesi



In media nei paesi/economie OCSE partecipanti



## L'alfabetizzazione finanziaria è associata a comportamenti finanziari positivi tra gli studenti

### Gli studenti ai livelli più elevati di alfabetizzazione finanziaria hanno riferito con maggiore probabilità di quelli ai livelli più bassi:

**72%** di aver risparmiato denaro

**50%** aver confrontato i prezzi di diversi negozi prima di comprare qualcosa

Studenti che si collocano al livello 4 o 5 in alfabetizzazione finanziaria rispetto agli studenti che si collocano al livello 1 o inferiore, in media nei paesi/economie OCSE partecipanti, durante i 12 mesi precedenti, dopo aver tenuto conto delle caratteristiche degli studenti, dei loro atteggiamenti e dei loro risultati in matematica e lettura.

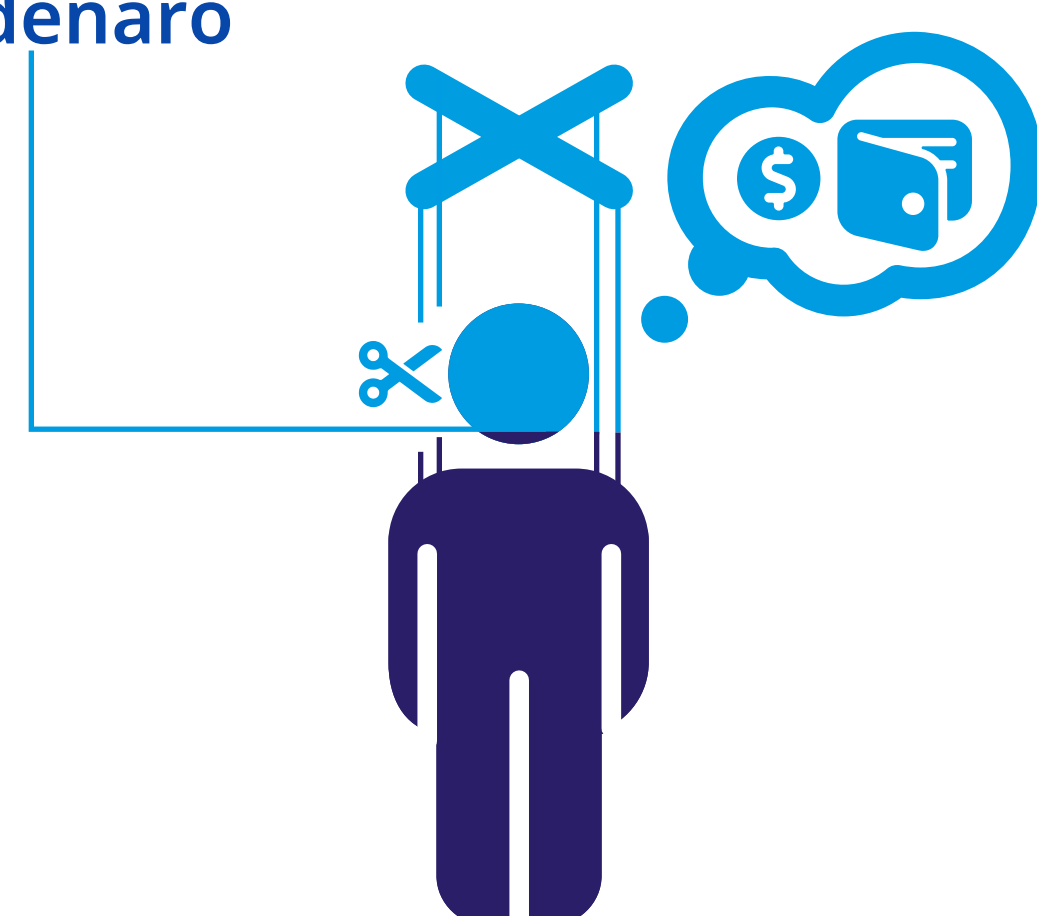
## I risultati degli studenti in alfabetizzazione finanziaria sono associati alle interazioni familiari

Il **64%** degli studenti ha dichiarato di parlare con i genitori delle proprie decisioni di spesa ogni settimana o ogni mese



Questi studenti hanno ottenuto **12 punti** in più di quelli che non ne parlano mai con i genitori\*

L'**83%** degli studenti ha riferito di poter decidere autonomamente per cosa spendere il proprio denaro



Questi studenti hanno ottenuto **30 punti** in più di quelli che non possono decidere autonomamente\*

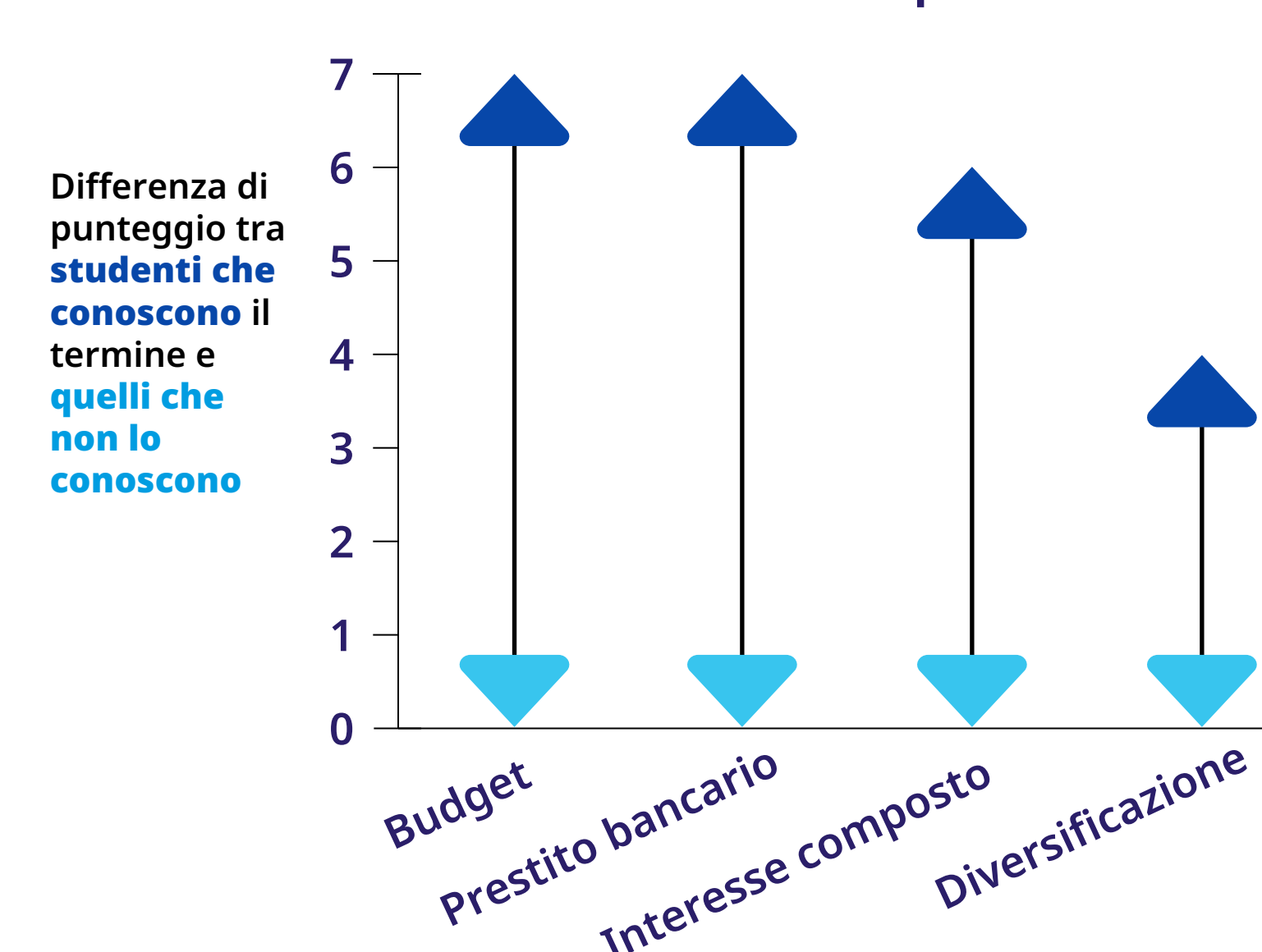


## L'utilizzo della terminologia finanziaria a scuola è associato a risultati più elevati in alfabetizzazione finanziaria

Percentuale di studenti che hanno dichiarato di aver imparato i seguenti termini a scuola e di conoscerne il significato



Differenza di punteggio nei risultati di alfabetizzazione finanziaria associata alla conoscenza di ciascuno di questi termini\*



\* In media tra i paesi/economie OCSE partecipanti, dopo aver tenuto conto del genere, del background migratorio e del profilo socio-economico

\* Differenza di rendimento tra gli studenti che hanno dichiarato di aver imparato e di conoscere il significato di questi termini finanziari rispetto agli studenti che non li conoscono, dopo aver tenuto conto delle caratteristiche degli studenti e dei risultati in matematica e lettura, in media tra i paesi/economie dell'OCSE