

La relazione tra contesto scolastico e familiare e competenza finanziaria degli studenti



Carlo Di Chiacchio
Ricercatore Area indagini internazionali INVALSI



Le dimensioni non-cognitive della *literacy* finanziaria in PISA 2018

- Accesso all'informazione e all'educazione
 - Opportunità di apprendimento
- Accesso al denaro e a prodotti finanziari
- Comportamento di spesa e risparmio
- Atteggiamenti su questioni finanziarie



Accesso all'informazione e all'educazione



- Fonti d'informazione
 - Famiglia
 - Discussione con i genitori/adulti
- Scuola
 - Termini economico-finanziari appresi a scuola
 - Attività o compiti di educazione finanziaria svolti a scuola

Fonti d'informazione su questioni finanziarie

Fonte d'informazione principale in Italia

9 studenti su 10

hanno indicato i **genitori**



8 studenti su 10

hanno indicato **internet**

6 studenti su 10

hanno indicato
televisione e radio

4 studenti su 10

hanno indicato gli **insegnanti**

Influenze di genere?



I **ragazzi** preferiscono
gli **amici** e le **riviste**.

Le **ragazze** preferiscono
i **genitori, internet**
o **gli insegnanti**





I ragazzi che provengono da famiglie **socio-economicamente avvantaggiate** si rivolgono ai genitori e consultano internet. Quelli che provengono da famiglie **svantaggiate** si rivolgono agli amici e soprattutto agli insegnanti.



Di cosa si parla a casa?

Anche in Italia si parla di più degli argomenti più vicini alla vita dei ragazzi e meno degli argomenti che sembrano più distanti

Con i genitori, i ragazzi parlano:

Di più dei soldi per le cose che desiderano comprare

Circa **9 studenti su 10**
ne parlano almeno una volta al mese

Di meno del budget familiare

6 studenti su 10
ne parlano almeno una volta al mese



In Italia, sono i ragazzi, rispetto alle ragazze, a parlare di più a casa di argomenti economici. Per gli altri paesi OCSE si riscontra il contrario.



In media, sia nei pesi/economie OCSE, sia in Italia gli studenti avvantaggiati si confrontano con i genitori su argomenti economico-finanziari in **misura maggiore** degli studenti svantaggiati

In Italia, all'aumentare del coinvolgimento dei genitori nelle discussioni di argomenti economici e finanziari aumenta la competenza finanziaria.



Il ruolo della scuola

I termini economico-finanziari appresi a scuola



Gli studenti hanno appreso il significato di

7 termini su 18

6 termini su 18

Il termine meno conosciuto è

diversificazione

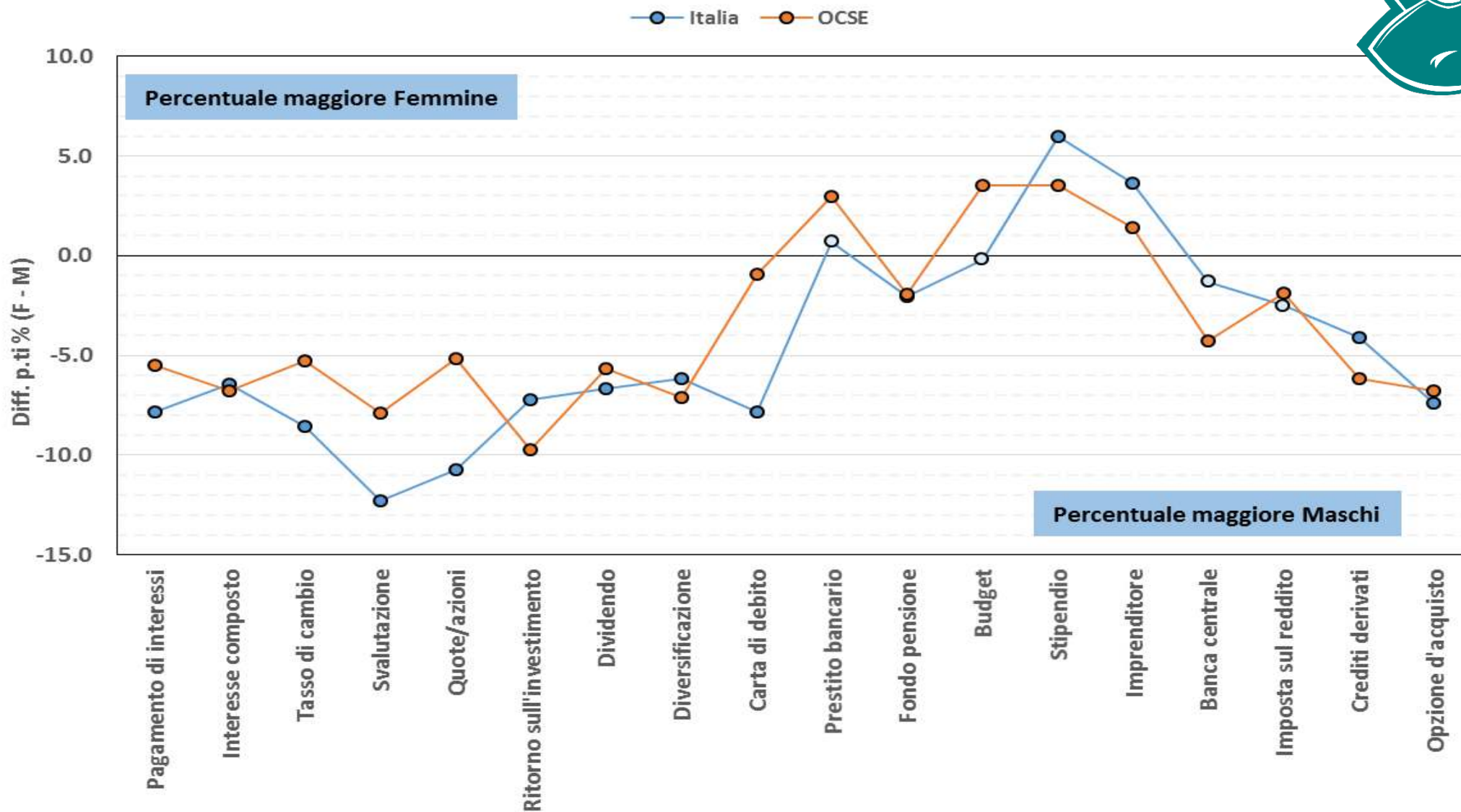
interesse composto

Il termine più conosciuto è

stipendio

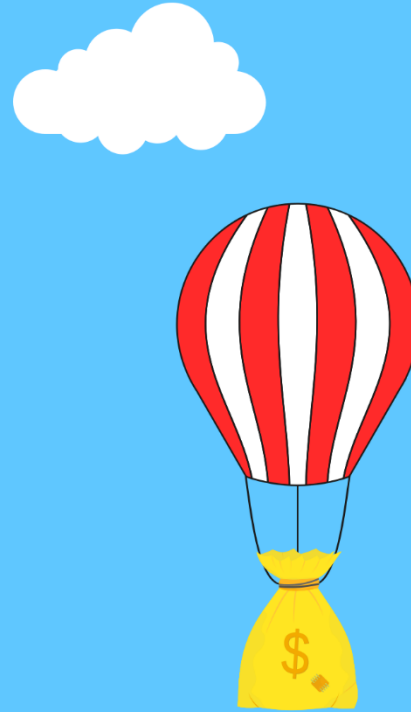
stipendio

Le ragazze conoscono meno termini dei ragazzi.
 I più conosciuti dalle ragazze sono **stipendio** e **imprenditore**.



Compiti e attività di tipo economico-finanziario a scuola

In media, gli studenti italiani affrontano attività o compiti di educazione finanziaria a scuola in misura minore degli altri studenti dei paesi OCSE.



Attività più frequente:
considerare la differenza tra la spesa per cose necessarie e quella per cose desiderate

Attività meno frequente:
discutere dei diritti dei consumatori quando hanno a che fare con istituti finanziari

Attività più frequente:
considerare i modi possibili per pagare una spesa

Attività meno frequente:
Descrivere lo scopo e l'uso dei soldi



In media, sia in Italia
che nei paesi OCSE,
le ragazze dichiarano
di **essere coinvolte**
in misura minore
dei ragazzi in attività
di educazione
finanziaria a scuola.

Attività svolta più spesso

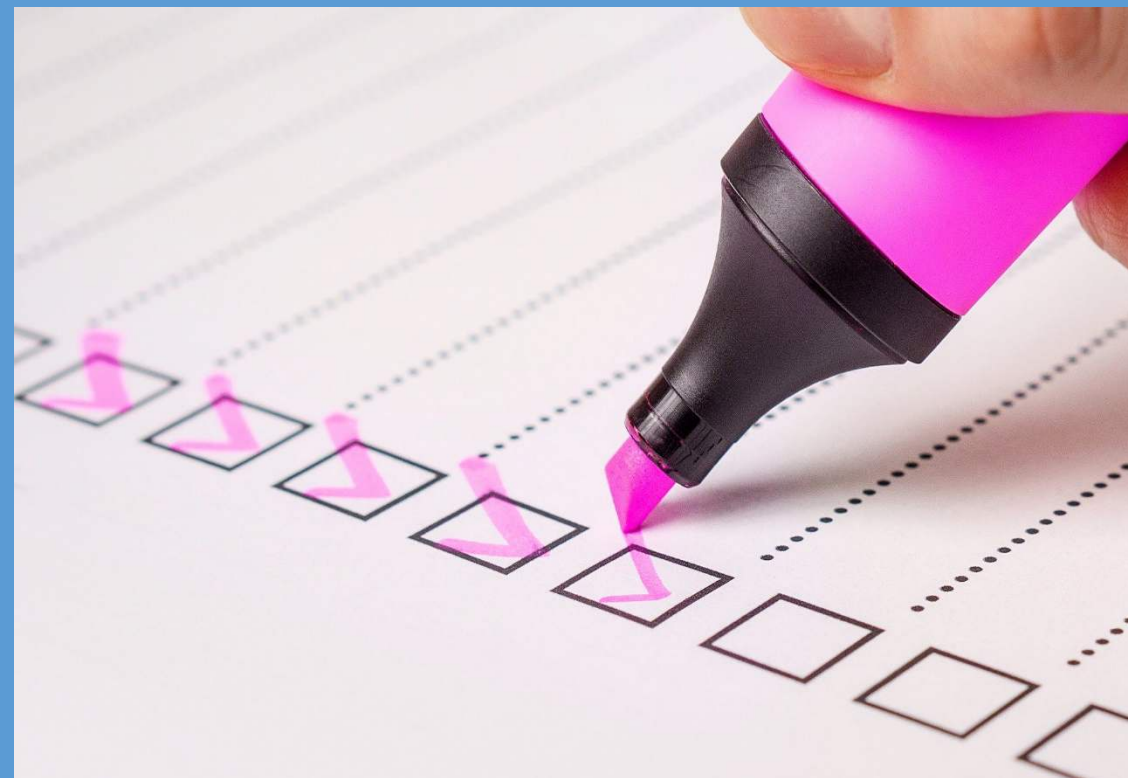


Negli istituti tecnici, professionali
e nella formazione professionale
**considerare i modi possibili per
pagare una spesa**

Nei licei
**analizzare gli annunci
pubblicitari per capire in quale
modo si spinge la gente ad
acquistare**

Take-home

- Famiglia come importante fonte d'informazione e luogo di discussione
- Scuola - da potenziare - come contesto di apprendimento di termini e concetti economici
- Ruolo del contesto socioeconomico e culturale della famiglia
- Differenze di genere:
 - Minore coinvolgimento a casa
 - Minore familiarità a scuola



Thank
You

Carlo Di Chiacchio

carlo.dichiacchio@invalsi.it